

## VIRKSOMHEDSBESØG

### Hvad:

Kandidater fra kanten af arbejdsmarkedet besøger virksomheder sammen med 1-2 jobcentermedarbejdere.

Formålet er at tilbyde et kig ind i forskellige virksomheder – og herigennem give inspiration til deltagere i at se sig selv på arbejdsmarkedet.

Det kan for eksempel være inspiration til at:

- Fremme gejst og motivation – i processen hen mod job
- Afmystificere arbejdslivet i virksomhederne
- Se muligheder i brancher/arbejdsfunktioner, deltagerne ikke umiddelbart har tænkt på

Besøgene kan desuden anvendes af virksomhederne til at få styrket indblik i målgruppen på kanten, samt blive opmærksom på mulige ressourcer og arbejdskraft.

### Model:

- 6-8 borgere
- 2 jobkonsulenter
- Samkørsel i egne biler, da dette skaber fleksibilitet
- Virksomhedsbesøgene kan kobles på igangværende gruppeforløb
- Erfaringer kan inddrages i gruppeforløb og undervisning på jobcentret
- 1 virksomhedsbesøg af gangen

### Forslag til indhold:

- Rundvisning og virksomhedspræsentation
  - Hvilke arbejdsfunktioner er der i virksomheden?
  - Gerne fremvisning af produkter eller anden håndgribelig
- Hvordan er virksomhedskulturen?
  - Forventninger og krav til medarbejderen
  - Hvordan er jargonen?
- Hvordan rekrutterer virksomheden?
- Gerne mulighed for dialog med deltagerne

### Refleksioner:

Åbne virksomhedsbesøg giver mulighed for at udfordre borgere får et indblik i de arbejdsprocesser, som findes i virksomhederne og dermed bliver de inspireret til, hvilke andre jobs, der findes, ud over dem som borgeren er uddannet til.

Borgeren får desuden indblik i, hvad forskellige virksomheder lægger vægt på i en ansøgningsproces.

Virksomhederne får mulighed for at spotte kandidater til deres egen virksomhed.

 **Rummelig imidt**  
Projektsekretariatet
 

**Virksomhedsbesøg**

- giver borgerne  
motivation og tips til  
jobsøgningen